

MEDIADATEN 2018



LAUFZEIT & CONDITION

SEIT MEHR ALS 30 JAHRE MIT IHNEN UND FÜR SIE LAUFEND UNTERWEGS

Laufzeit & Condition – mit neuem Layout und einem zusätzlichen E-Paper starten wir ins neue Jahr. Somit bringen wir den Lesern unsere langjährige Erfahrung als eines der etabliertesten Laufmagazine auf dem Markt auch ausserhalb des gedruckten Magazins in allen Lebenslagen noch näher.

Seit einigen Jahren findet man auf www.laufzeit-condition.de unser Laufportal mit durchschnittlich 60.000 Besuchern im Monat. Unsere Leser erwarten detaillierte Berichte zur deutschen und internationalen Laufszene, Produkttests, Trainingspläne, Ernährungstipps und vieles mehr ...

Und nun kommt die Zeitschrift für unsere Abonnenten auch aufs Smartphone und Tablet.

Gleichzeitig bietet Ihnen unser neues digitales Paket weitere attraktive Werbemöglichkeiten für Sie. Fragen Sie gerne Ihren Anzeigenmanager nach attraktiven Kombi-Angeboten.

TERMINE		10 Ausgaben pro Jahr ISSN 0863-3371
Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
Nr. 03	09. KW, ab 28. Febr.	31.01.18 Mi.
Nr. 04	13. KW, ab 29. März	01.03.18 Do.
Nr. 05	18. KW, ab 30. April	28.03.18 Mi.
Nr. 06	22. KW, ab 30. Mai	30.04.18 Mo.
Nr. 07-08	26. KW, ab 29. Juni	01.06.18 Fr.
Nr. 09	35. KW, ab 31. Aug.	01.08.18 Mi.
Nr. 10	39. KW, ab 28. Sept.	31.08.18 Fr.
Nr. 11	44. KW, ab 30. Okt.	01.10.18 Mo.
Nr. 12	48. KW, ab 30. Nov.	29.10.18 Mo.

RABATTE			
Malstaffel		Kombinationsrabatte	
ab 3 Anzeigen	5 %	2 Magazine	25%
ab 5 Anzeigen	8 %	4 Magazine	30%
ab 8 Anzeigen	10 %	5 Magazine	auf Anfrage

GRUNDFORMATE			
Heftformat 210 x 297 mm – Satzspiegel 185 x 257 mm			
Anzeigenformate	Satzspiegel B x H in mm	Anschnittformat +5mm Beschnitt	Preis in Farbe
2/1 über Bund	392 x 257	430 x 307	6.720,-
1/1 Seite	185 x 257	220 x 307	3.200,-
1/2 Seite quer	90 x 257	111 x 307	1.800,-
1/2 Seite hoch	185 x 128	220 x 155	1.800,-
1/3 Seite quer	58 x 257	80 x 307	1.200,-
1/3 Seite hoch	185 x 85	220 x 109	1.200,-
1/4 Seite quer	90 x 128	112 x 155	900,-
1/4 Seite hoch	185 x 61	220 x 83	900,-
1/8 Seite quer	43 x 128	-	450,-
1/8 Seite quer	90 x 61	-	450,-
US 2, 3 oder 4	-	220 x 307	3.520,-

Preise für Titelseite & Vorzugsplätze, abweichende Formate, Gatefolder, Atlasanzeigen, Sonderformate, Advertorials und Beilagen auf Anfrage.
 Laufveranstalter: Bitte fragen Sie Ihren Anzeigenmanager nach Sonderkonditionen.

BEILAGEN/BEIHEFTER	
Beilagen bis 25 g = € 98,- pro angefangene 1.000 Stück zzgl. Postgebühren. Beilagengröße: max. 200 x 290 mm.	
Beihefter und Beilagen mit anderen Gewichten auf Anfrage. Beilagen sind dem Magazin lose beigefügte Drucksachen/Prospekte. Beihefter sind im Magazin fest eingehaftete Drucksachen/Prospekte. Beihefter Papierstärke: min. 70 g/m2.	



THEMATISCHE SCHWERPUNKTE 2018

03	Service fürs Laufen – Dienstleister auf dem Laufmarkt, Laufschuhvorstellung Frühjahr/Sommer 2018, Ernährungstipps für das Frühjahr
04	Läufers Leiden – umfangreiches Special zu Laufverletzungen mit Ratschlägen nur Prävention und Nachsorge, Marktübersicht kurze Lauftextilien Frühjahr/Sommer 2018, medizinisch zum Thema Trinken
05	Abseits der Städte und Dörfer – Blick in die neue Hindernislauf- und Trailsszene, Marktübersicht Laufsocken, Medizin: Spurenelemente in der Sportlernahrung
06	Mythos Marathon in Deutschland – Blick in die deutsche Marathonszene, Rückblick, Tendenzen, Visionen, Aktuelle Marktübersicht Sport-BH's, Medizin: Pflege der Achillessehne, Sommertipps für Läuferinnen und Läufer
07/08	Europameisterschaften der Leichtathletik – Große Vorschau auf die EM-2018 in Berlin, Historie, Statistik, deutsche nominierte Laufathleten im Porträt, Marktübersicht Laufbrillen, Marktübersicht Smartwatch fürs Lauftraining, Medizin/Ernährung: Sportlernahrung für die Gelenke
09	Laufen und Blutdruck – Medizinische Erklärungen und Ratschläge zum Laufen mit Bluthochdruck und Gefahrenabwehr, Marktübersicht Laufunterwäsche, Medizin/Ernährung: Legenden und Wahrheiten zum Cholesterin, Fußpflege für Läuferinnen und Läufer
10	Senioren auf dem Podium – Umfangreiche Vorstellung der deutschen Seniorenlaufszene, Sportmedizinisches, Statistiken, Regelwerk, Termine u.v.m., Marktübersicht Trailsschuhe H/W 2018, Medizin: Bluthochdruck und Sport
11	Laufend um die Welt – Große Übersicht Laufreiseanbieter, Marktübersicht Laufausrüstung für den Winter (Mützen, Schals, Handschuhe u. Co.), Medizin: Sportlernahrung in der kalten Jahreszeit, Laufen bei Minusgraden aus der Sicht der Sportmedizin
12	Lesenswertes – Umfangreiche Vorstellung von Laufliteratur, Geschenktipp zum Weihnachtsfest, Übersicht Laufliteratur, Geschenktipp zum Weihnachtsfest für Läuferinnen und Läufer
01/02	Großer Terminkalender LAUFJAHR 2019 – das umfassendste Kalendarium im deutschsprachigen Raum

Ansprechpartner Matthias Thiel

Tel.: +49 (0) 171 2102180
E-Mail: matthias.thiel@m-m-sports.com
Internet: www.laufzeit-condition.de

Redaktion Wolfgang Weising, Chefredakteur

Telefon: +49 (0)30 4235066 (Mobil: 0172 3915502)
E-Mail: w.weising@laufzeit.de

Laufveranstalter: Bitte fragen Sie Ihren Anzeigenmanager nach Sonderkonditionen.

Bankverbindungen

- Pax Bank Aachen, BIC: GENODED1PAX
IBAN: DE65370601931006000017
- VR Bank Würselen, BIC: GENODED1WUR
IBAN: DE49391629801610085012

Zahlungsbedingungen

Zahlung sofort nach Rechnungserhalt. Bei Vorkasse 2% Skonto (außer Jahresabo), sofern keine alten Rechnungen offen sind. Alle Preise zzgl. MwSt.

Auflage

Druck: 30.000 Exemplare
www.laufzeit-condition.de – ca. 80.000 Pl/Monat

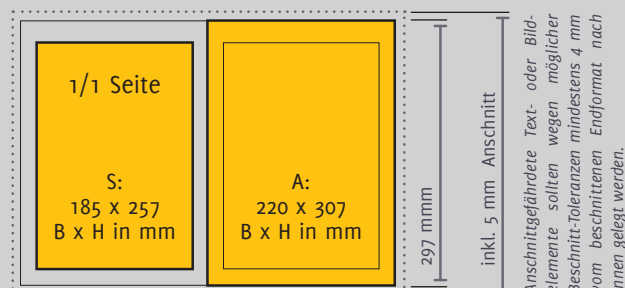
Verlag/Herausgeber

MEYER & MEYER Fachverlag & Buchhandel GmbH
Von-Coels-Straße 390, 52080 Aachen
Tel.: +49(0)241-95810-0
Internet: www.dersportverlag.de
E-Mail: verlag@m-m-sports.com

Bezugspreise* innerhalb Deutschlands


€ (D) 44,- Jahresabo + E-Paper (inkl. Versand innerh. Dtl.)
€ (D) 4,60,- pro Einzelheft (zzgl. Versand)
* Auslandspreise auf Anfrage

S = Satzspiegelformat, A = Anschnittformat | Breite x Höhe (mm)



HOME TRAINING EVENTS AUSRÜSTUNG GESUNDHEIT BLOGS LITERATUR PARTNER ZEITSCHRIFT


CROSS & TRAIL



DÜNELÄUFER – EIN LAUF MIT DER NATUR

Jetzt fand die 2. Auflage des Dünenläufers statt, dem Wald-, Wind- und Ostseelauf in Graal-Müritz. Schon im Vorfeld stellte der Wettergott die...


ALLGEMEIN



PATRICK LANGE AUF NEW BALANCE HANZO ZUM HAWAII-SIEG

Mit Patrick Lange feiert New Balance nicht nur den Sieg des Ironman Hawaii 2017, sondern auch einen...

ZEITSCHRIFT



LAUFZEIT&CONDITION AUS DER SOMMERPAUSE ZURÜCK

Viele von Euch haben es herbeigesehnt. Jetzt hat die Durststrecke endlich ein Ende. Euer Laufmagazin...

www.laufzeit-condition.de

Preise und technische Daten

HOMEPAGE DATEN		WERBEMITTEL PREISE	
Anzeigen/ Online-Redaktion Telefon E-Mail	Jörg Valentin, +49 (0)2339 9111 555 joerg.valentin@m-m-sports.com	Anzeigen Telefon E-Mail	Matthias Thiel +49 (0)171 210 21 80 matthias.thiel@m-m-sports.com
Page Impressions Pls/Monat	Ø 80.000 (saisonabhängig)	Half Size Banner (234 x 60 px)	TKP: 7,50,- € FP: 140,- €/Monat
Visits/Monat	Ø 60.000 (saisonabhängig)	Full Size Banner (468 x 60 px)	TKP: 14,- € FP: 260,- €/Monat
Rabatte	Kombi-Rabatte für die Printausgabe LAUFZEIT&CONDITION möglich	Medium Rectangle (300 x 250 px)	TKP: 35,- € FP: 750,- €/Monat
Grafiken	JPEG, GIF, PNG, Flash per Code	Skyscraper (120 x 600 px)	TKP: 35,- € FP: 750,- €/Monat
Textanzeigen	Sind möglich: Preise auf Anfrage	Wallpaper (728 x 90 60 x 600 px)	TKP: 80,- € FP: 1.650,- €/Monat
Codes	HTML, PHP, JS	Billboard (800 x 250 px)	TKP: 95,- € FP: 1.875,- €/Monat
AE-Provision	15 %	Takeover	TKP: ab 145,- €
Charakteristik	Onlineauftritt des Laufsportjournals LAUFZEIT&CONDITION	Berechnung	Preise pro 1.000 Pls, wenn kein Festpreis vorliegt.



TECHNISCHE INFORMATIONEN

Die Anzeigendateien müssen im Format PDF/C-4 angeliefert werden. Gewähr für Reproduktion und korrekte Datenübermittlung übernimmt der Auftraggeber. In den angelieferten Daten werden durch die Druckerei keine Änderungen vorgenommen. TDruck: Bogenoffset. Wird die Gestaltung bzw. der Satz der Vorlagen vom Verlag ganz oder teilweise ausgeführt, werden die entstehenden Kosten zusätzlich berechnet.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

- Die nachstehenden Liefer- und Zahlungsbedingungen gelten auch für alle künftigen Auftragsaufträge. Vertragsinhalt wird ausschließlich das in der Auftragsbestätigung Enthaltene. Etwaige Abweichungen oder Änderungswünsche müssen dem Verlag vom Anzeigenkunden schriftlich mitgeteilt werden. Sie werden nur durch schriftliche Bestätigung durch den Verlag gültig.
- Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag deutlich kenntlich gemacht.
- Der Verlag ist befugt, auch rechtsverbindlich bestätigte Anzeigen- oder Beilagenaufträge sowie einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt nach pflichtgemäßem Ermessen des Verlages gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder gegen die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist.
- Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder zurückgesandter Probeabzüge spätestens bis zum jeweiligen Anzeigenschlusstermin, über den der Anzeigenkunde sich durch Rückfrage bei der Anzeigenverwaltung informieren muss, ist der Anzeigenkunde verantwortlich. Wenn nicht sofort erkennbare Mängel der Druckunterlagen erst beim Druckvorgang deutlich werden, so entfallen Gewährleistungsansprüche jeder Art wegen ungenügenden Abdrucks. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige lediglich gemäß üblicher Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten und der verwendeten Papierqualität.
- Der Anzeigenkunde hat bei unrichtigem, unleserlichem oder unvollständigem Abdruck oder bei nicht oder nicht rechtzeitig oder nicht am vorgesehenen Platz erfolgten Abdruck der Anzeigen Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Schadensersatzansprüche aus rechtlichen Gründen jeder Art sind ausgeschlossen, außer bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit des Verlages, seines gesetzlichen Vertreters oder eines Erfüllungsgehilfen oder wegen unmittelbarer Schäden oder wegen Fehlens zugesicherter Eigenschaften. Reklamationen wegen offensichtlicher Mängel müssen, wenn der Anzeigenkunde Kaufmann ist, unverzüglich, spätestens innerhalb von zwei Wochen nach Eingang der Rechnung und Beleg geltend gemacht werden. Bei Wiederholungsanzeigen entfallen alle Gewährleistungsansprüche, wenn der Anzeigenkunde nicht rechtzeitig vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hinweist. Wenn der Anzeigenkunde Nichtkaufmann ist, gelten die gesetzlichen Gewährleistungsfristen. Die gesetzlichen Verjährungsfristen bleiben unberührt.
- Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch und gegen Kostenerstattung geliefert. Wenn der Anzeigenkunde den ihm übermittelten Probeabzug nicht innerhalb der gesetzten Frist zurückgibt, so gilt die Genehmigung zum Druck entsprechend dem Probeabzug als erteilt. Die Gefahr für den rechtzeitigen Eingang des Probeabzuges zum Anzeigenschlusstermin beim Verlag trägt der Anzeigenkunde.
- Sind keine besonderen Größenvorschriften vereinbart, so wird die Anzeige in der beim Verlag üblichen Form gesetzt und die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.
- Alle Rechnungen des Verlages sind bis zu dem auf der Vorderseite der Rechnung ausgedruckten Datum ohne Abzug zu zahlen. Für die Einhaltung der Frist ist der Eingang des Geldes beim Verlag entscheidend. Der Verlag ist trotz anders lautender Bestimmung des Anzeigenkunden berechtigt, Zahlungen zunächst auf dessen ältere Schulden anzurechnen. Sind bereits Kosten und Zinsen entstanden, so ist der Verlag berechtigt, die Zahlung trotz anders lautender Bestimmung des Anzeigenkunden zunächst auf die Kosten, dann auf die Zinsen und zuletzt auf die Hauptleistung anzurechnen. Der Verlag wird den Anzeigenkunden über die Art der erfolgten Verrechnung informieren. Gerät der Anzeigenkunde mit der Zahlung in Verzug, werden alle anderen noch offen stehenden Forderungen des Verlages trotz etwaiger Stundungs- oder Ratenzahlungsvereinbarungen ebenfalls sofort fällig. Der Anzeigenkunde ist zur Aufrechnung nur berechtigt, wenn die Gegenforderung unbestritten oder rechtskräftig festgestellt ist.
- Bei Überschreiten der Zahlungsfrist gemäß Ziffer 8 werden Zinsen in gesetzlicher Höhe sowie etwaige Einziehungs- kosten aller Art berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Anzeigenkunden ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen von der Vorauszahlung des Betrages und dem Ausgleich offener stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen, auch gewährte Zahlungsziele zu widerrufen.
- Der Verlag liefert mit der Rechnung einen Anzeigenbeleg. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlages. Bei Überschreiten der Zahlungsfrist gem. Ziff. 8 entfallen darüber hinaus eventuell vereinbarte Nachlässe. Nachlässe entfallen auch dann, wenn der Anzeigenkunde vereinbarte Anzeigen nicht abnimmt, es sei denn, die Nichtabnahme ist vom Verlag zu vertreten.
- Der Verlag ist bevollmächtigt, die für die Anzeigen erforderlichen Druckunterlagen, z.B. Entwürfe, Zeichnungen, Lithos oder Textübersetzungen für den Anzeigenkunden auf dessen Kosten zu bestellen. Mehrkosten, die durch vom Anzeigenkunden gewünschte oder zu vertretende Änderungen der ursprünglich vereinbarten Ausführung entstehen, hat der Anzeigenkunde zu tragen.
- Bei Chiffreanzeigen haftet der Verlag für Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe ausschließlich für verkehrsbüchliche kaufmännische Sorgfalt. Der Verlag stellt lediglich Einrichtungen für die Entgegennahme, Verwahrung und Aushändigung eingehender Angebote zur Verfügung. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Wegen Verlust oder Verzögerung in der Aushändigung von Angeboten sind Gewährleistungs- und Schadensersatzansprüche aller Art, so weit gesetzlich zulässig, ausgeschlossen. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Anzeigenkunden das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferdienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
- Bei Änderung der Anzeigenpreisliste treten, sofern der Auftrag länger als vier Monate läuft, mangels anderer Vereinbarungen die neuen Preise auch für laufende Aufträge sofort in Kraft.
- Der Verlag ist befugt, nicht zurückgeforderte Druckunterlagen nach Ablauf von zwölf Monaten ab Auftragsbestätigung zu vernichten. Bei etwaigem vorherigen Verlust haftet der Verlag nur im Falle grober Fahrlässigkeit und Vorsatz.
- Der Anzeigenkunde stellt den Verlag von allen eventuellen Ansprüchen Dritter, insbesondere aus urheber- und wettbewerbsrechtlichen Verstößen, sowie auf Erstattung gerichtlich oder außergerichtlich angefallener Kosten frei. Falls ein Dritter im Zusammenhang mit den Anzeigen gegen den Verlag gerichtlich oder außergerichtlich vorgeht, trägt der Anzeigenkunde weiterhin sämtliche dem Verlag entstehenden Kosten. Nach erfolgter Zahlung tritt der Verlag in Höhe der gezahlten Beträge ihm gegen den Dritten zustehende Kostenerstattungsansprüche an den Anzeigenkunden ab. Falls ein Dritter im Zusammenhang mit den Anzeigen gegen den Verlag gerichtlich oder außergerichtlich vorgeht, ist der Anzeigenkunde des Weiteren verpflichtet, auf eigene Kosten den Verlag auf dessen Wunsch zu unterstützen und sich, so weit möglich, auf Seiten des Verlages an dem Rechtsstreit zu beteiligen. Der Anzeigenkunde trägt die Kosten einer durch seine Anzeige verursachten Gegendarstellung nach Maßgabe der jeweils gültigen Anzeigentarife.
- Zieht ein Auftraggeber einen Auftrag nach Auftragsbestätigung zurück, so ist der Verlag berechtigt, die vereinbarte Auftragssumme zu verlangen; der Verlag muss sich jedoch dasjenige anrechnen lassen, was er infolge der Kündigung des Vertrages an Aufwendungen erspart.
- Erfüllungsort für beide Teile ist Aachen. Gerichtsstand, auch für Wechsel- und Scheckklagen, ist Aachen; dies gilt nicht für Nichtkaufleute. Vereinbart wird das Recht der Bundesrepublik Deutschland. Die Anwendbarkeit etwaiger abweichender internationaler Übereinkommen wird ausgeschlossen. Sollte eine Bestimmung in diesen Bedingungen oder eine Bestimmung im Rahmen sonstiger Vereinbarungen unwirksam sein oder werden, so wird hiervon die Wirksamkeit aller sonstigen Bestimmungen oder Vereinbarungen nicht berührt.

PRÄSENTIEREN SIE SICH AUCH IN FOLGENDEN ZEITSCHRIFTEN

„Badminton Sport“ – das offizielle Verbandsmagazin des DBV • „Judo Magazin“ – das offizielle Verbandsmagazin des DJB • „Betrifft Sport“ – Zeitschrift für den Schulsport • „Fechtsport“ – das offizielle Verbandsmagazin des DFB • „Sportjournalist“ – das offizielle Verbandsmagazin des VDS