Anzeigenauftrag für den Laufkalender Berlin-Brandenburg 2026

Rücksendung bis	
7. November 2025	

(Vorlage bei Bedarf kopieren)

Datum des Laufes / /2026 Name des Laufes:		
Tag / Monat 1. Auftraggeber/Rechnungsempfänger	Die Veranstaltung ist beim Leichtathletik-Verband gemeldet.	
(auch für kostenlose Einträge ausfüllen) [Ihr Eintrag lautet (Umfang der Angaben It. Muster):		
	Veranstaltungsort	
Firma/Verein	Landesverband(DLV-Länderkürzel)	
	Strecken Laufen	
Name/Vorname	Walking Nordic Walking	
	Verein/Veranstalter	
Stra e	Meldeadresse Vorname, Name	
	Straße	
LKZ-PLZ Ort	PLZ Ort	
	Fon/Fax/	
Telefon Telefax	E-Mail	
	www.	
E-Mail	Start-Ort erste Startzeit	
2. Auftragsumfang (alle Preise je Eintrag zzgl. 19% MwSt.)		
	Muster: kostenloser Grundeintrag	
hf: Veranst. halbfett	Berlin (BE) – VOLVO Tierparklauf (1. Tag),	
hfr: halbfett + Rahmen	Carbil House Drave Sta /Faisconhous	
hfru: halbfett + Rahmen + grau unterlegt	I, 14053 Berlin, 030/301118644, info@	
Anzeige im Format B x H mm, sw/4c je EUR berlin-laeuft.de, www.berlin-laeuft.de.		
3. Druckvorlage druckfähiges PDF an E-Mail m.thiel@ww-sport. Text und/oder Logo anbei, Gestaltung bitte kostengünstig durch den Verlag ab 15,– EUR.		
Termin: 28.11.2025 Hinweis: Logos/Grafiken bitte als separate Datei/Scanvorlage zusenden. druckfähiges PDF auf Datenträger anbei		
4. Auftrag verbindlich erteilt. (Eine gesonderte Bestätigung durch den Herausgeber erfolgt nicht. Sie erhalten mit der Rechnung ein Belegexemplar zugesandt.) Falzlinie für Fensterumschlag DIN lang.		
A 6"H D''' C" : 1 1		
Hinweise zum Ausfüllen: Bitte für jede Laufveranstaltung ein extra Formular verwenden (<i>Vorlage einfach kopieren</i>). Datum und Namen der Veranstaltung immer eintragen. Ihr Veranstaltungseintrag ist auf die Standardangaben begrenzt (siehe Muster).		
	Absenderstempel:	
Fensterumschlag oder als Scan an m.thiel@ww-sport.de) /	
Matthias Thiel – mt.media		
Agentur Laufkalender BB 2026		
Rungestraße 21 C		
10179 Berlin	4.0	
	×	
	Datum, rechtsverbindliche Unterschrift für Ihre Bestellung	